

【社内売店と仕事パフォーマンスの相関とは？】

64.2%が社内売店が充実していた方が  
「パフォーマンスが向上する」と回答

---

社内売店の充実度と社員のパフォーマンスの相関に関する調査  
心幸ホールディングス株式会社

## 調査概要

調査実施者

心幸ホールディングス株式会社

調査概要

社内売店の充実度と社員のパフォーマンスの相関に関する調査

調査方法

インターネット調査

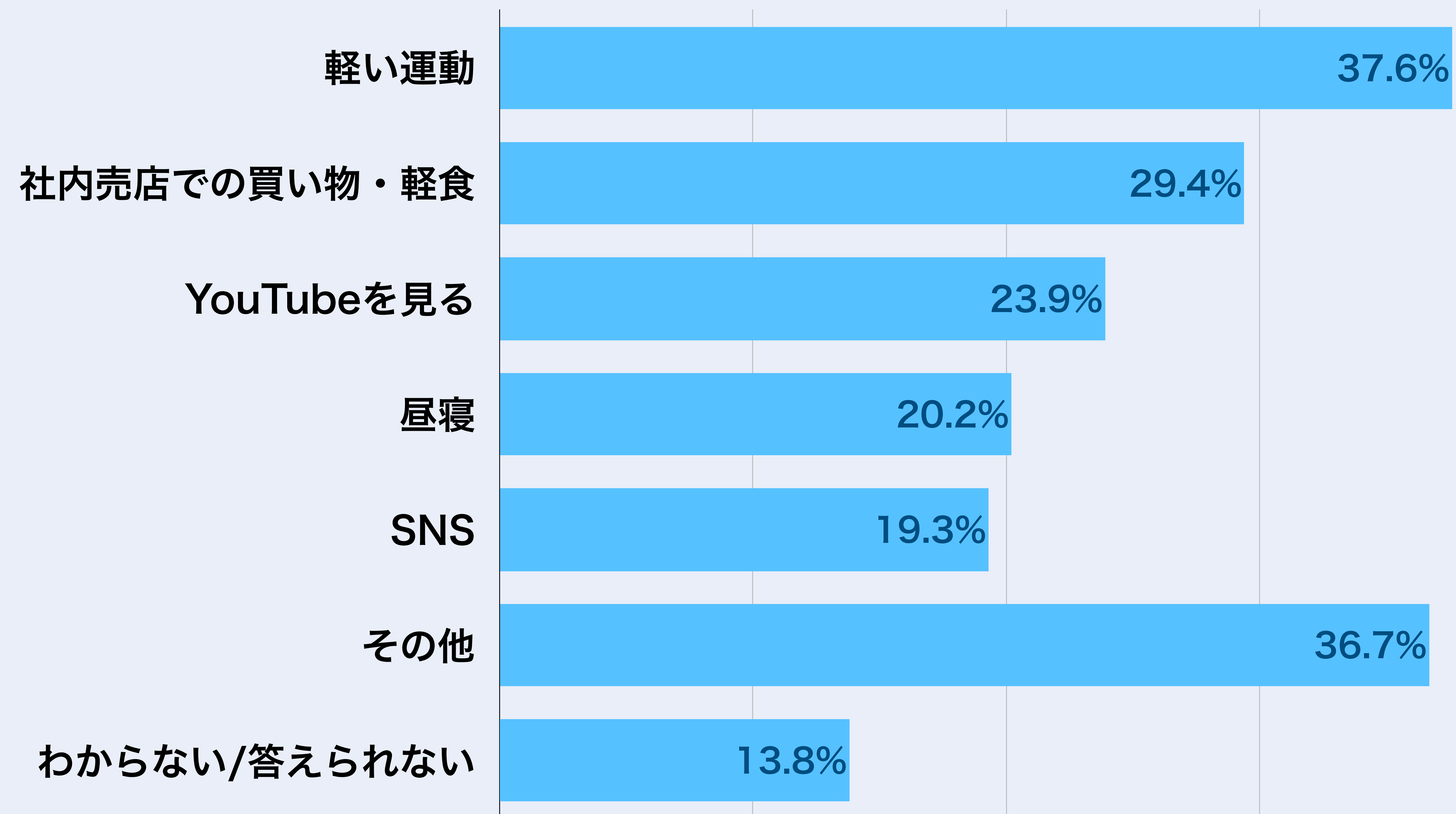
調査期間

2022年4月21日～同年4月22日

有効回答

社内売店がある工場勤務の方109名

**Q1** あなたは、勤務中に集中力が切れたときや、リフレッシュしたいときにどのようなことをしていますか。（複数回答）

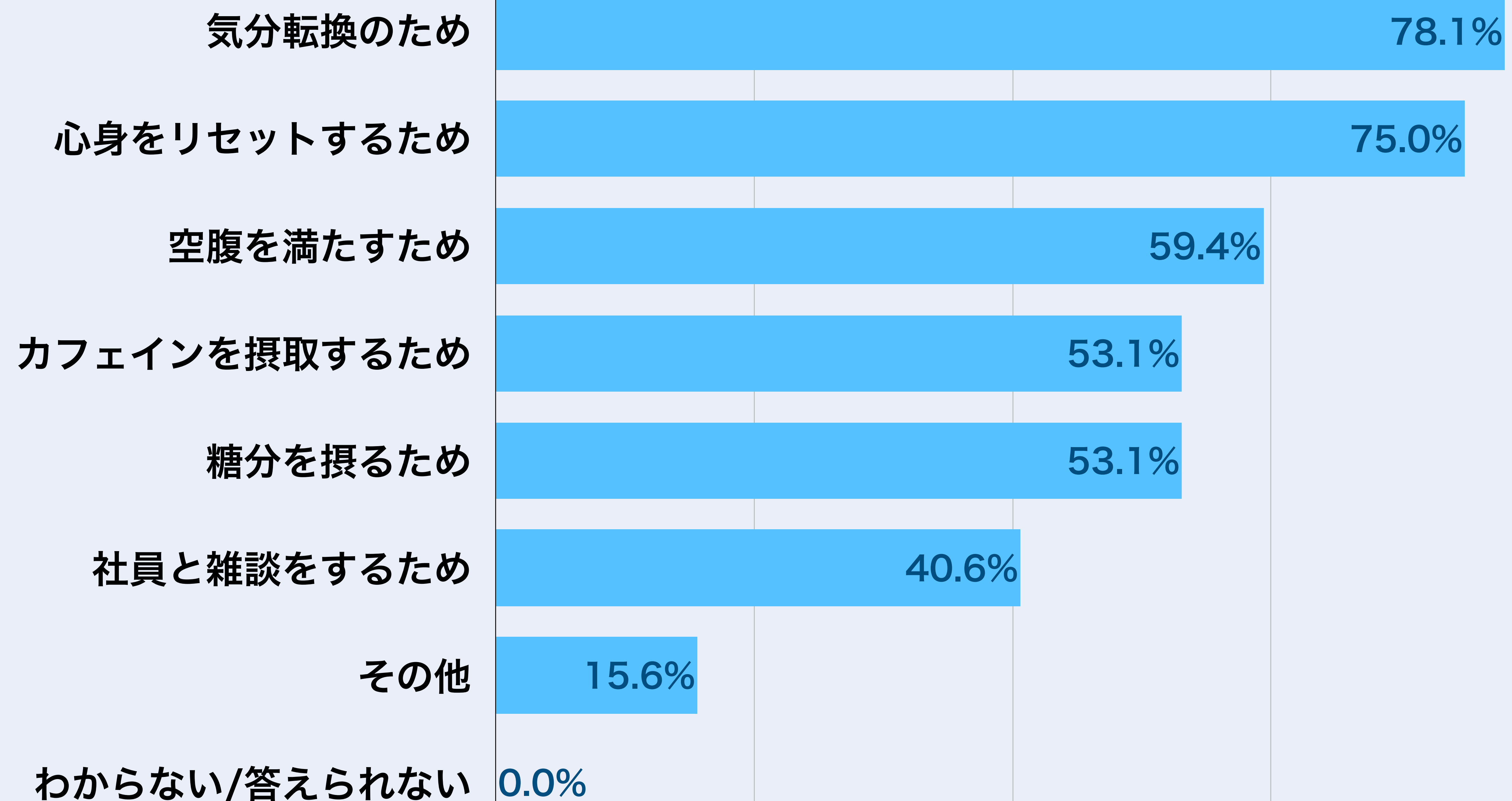


n=109、調査期間：2022年4月21日～同年4月22日  
社内売店の充実度と社員のパフォーマンスの相関に関する調査

勤務中のリフレッシュ手段、「軽い運動」が  
37.6%で最多となりました。

## Q2

Q1で「社内売店での買い物や軽食」と回答した方にお聞きします。集中力が切れたときやリフレッシュしたいときに、社内売店での買い物・軽食をする理由を教えてください。（複数回答）



社内売店を利用する理由、78.1%が「気分転換のため」と回答しました。

## Q3

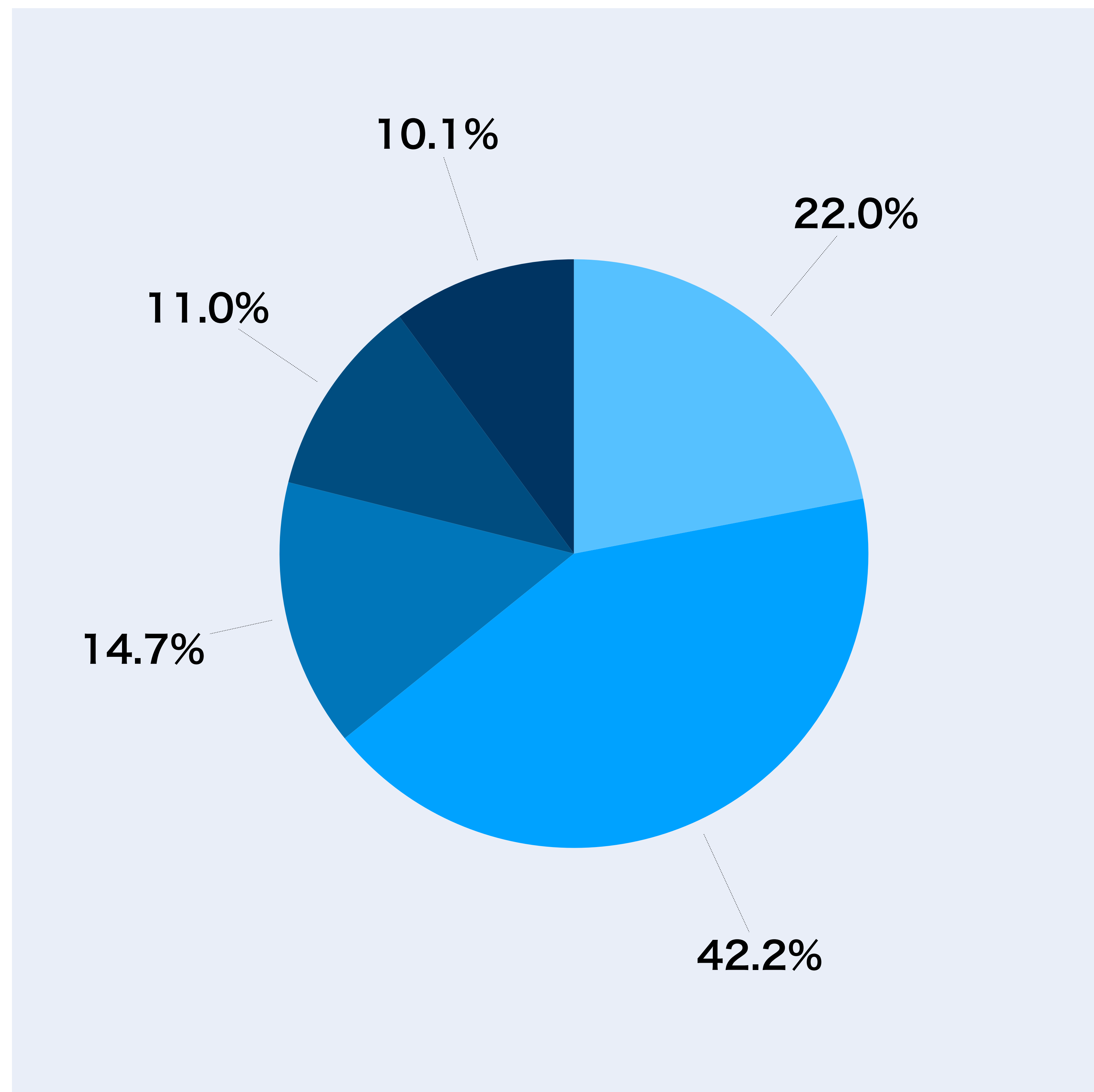
Q2で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q2で回答した以外にあなたが社内売店で買い物・軽食をする理由があれば、自由に教えてください。（自由回答）

### <自由回答・一部抜粋>

- ・ 58歳：他よりも価格が安いから。
- ・ 57歳：喉が渴いているから。
- ・ 56歳：食堂にある売店までは少し距離があるので、眠気も覚めるし、軽い運動にもなるから。
- ・ 32歳：美味しいものを食べるのが好きなので。
- ・ 45歳：気晴らし。
- ・ 52歳：仕事のことを一時忘れるため。

「他よりも価格が安いから」や「喉が渴いているから」という理由も挙がりました。

## Q4 あなたは社内売店が充実していた方が、ご自身の勤務中のパフォーマンスが上がると 思いますか。

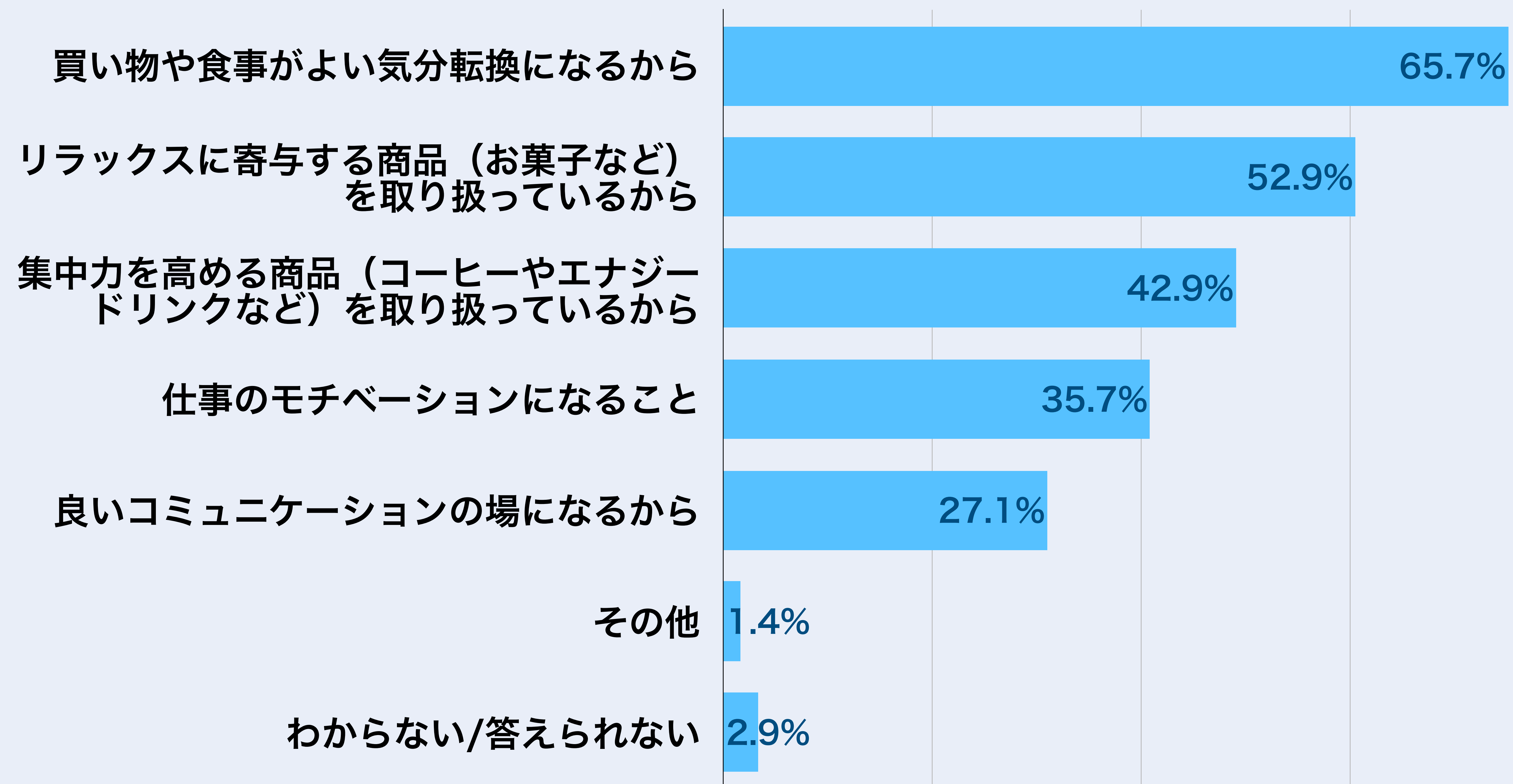


- 22.0% 非常にそう思う
- 42.2% ややそう思う
- 14.7% あまりそう思わない
- 11.0% 全くそう思わない
- 10.1% わからない/答えられない

64.2%が、社内売店が充実していた方が「パフォーマンスが向上する」と回答しました。

## Q5

Q4で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。社内売店が充実していた方が、ご自身の勤務中のパフォーマンスが上がると思う理由を教えてください。（複数回答）



n=70、調査期間：2022年4月21日～同年4月22日  
社内売店の充実度と社員のパフォーマンスの相関に関する調査

その理由、「買い物や食事がよい気分転換になるから」が65.7%、「リラックスに寄与する商品を取り扱っているから」が52.9%となりました。

## Q6

Q5で「わからない/答えられない」と回答した方以外にお聞きします。Q5で回答した以外に、社内売店が充実していた方が、ご自身の勤務中のパフォーマンスが上がると思う理由があれば、自由に教えてください。（自由回答）

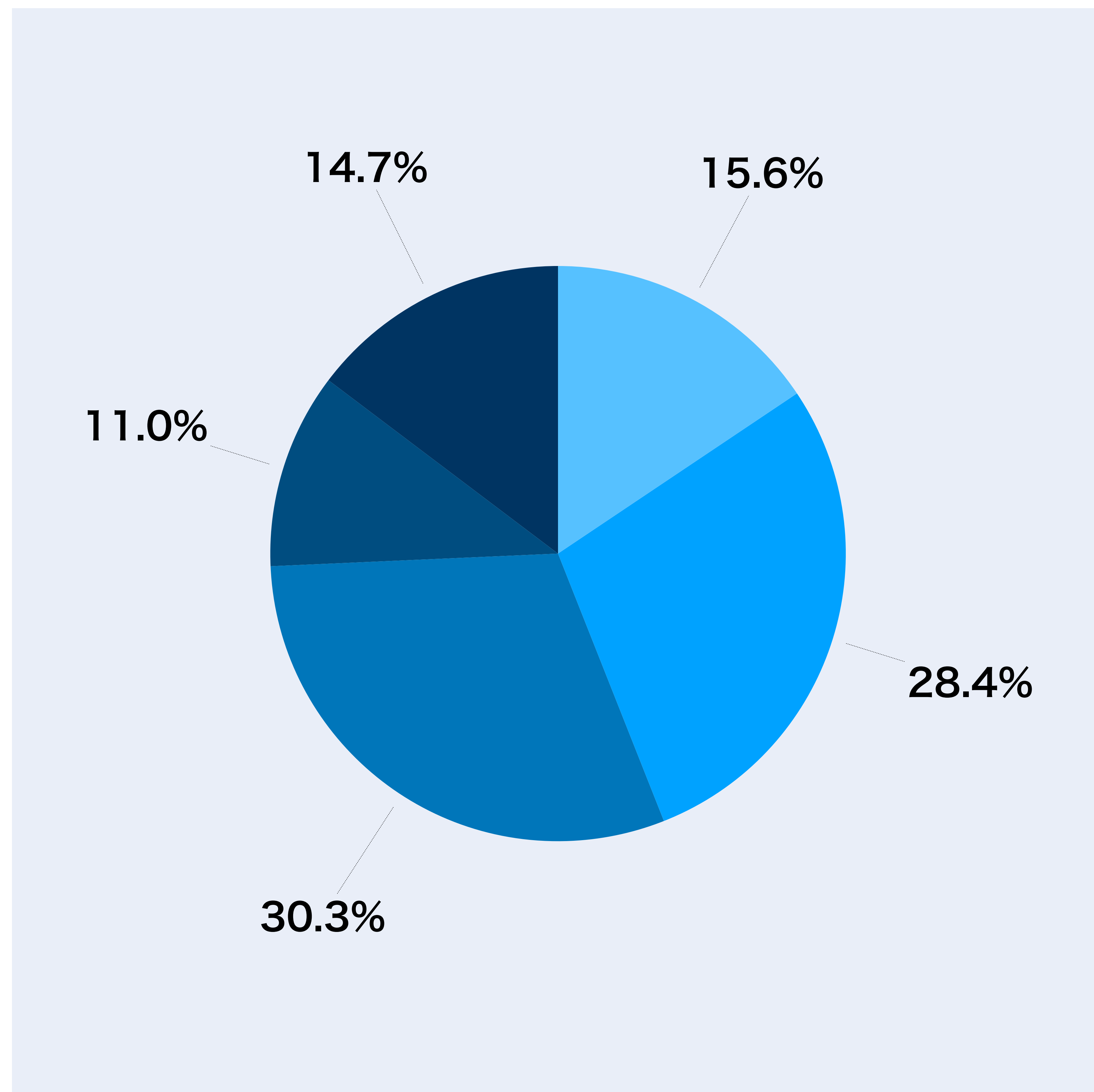
### <自由回答・一部抜粋>

- ・ 57歳：美味しいものを食べるとやる気が出る。
- ・ 50歳：心が安らぐ瞬間になるから。
- ・ 52歳：思いがけぬところに発想の転換点がある。
- ・ 49歳：ちょっとした気休めにもなるし、集中力を高める食料品も販売されているから。
- ・ 52歳：手軽にモチベーションが上がるものを取り扱っている社内売店が充実していると手助けになる。
- ・ 58歳：何もかわなくとも気分転換になる。

他にも「美味しいものを食べるとやる気が出る」や「心が安らぐ瞬間になるから」という理由も挙がりました。



## Q7 あなたはお勤め先の社内売店に対して、「改善して欲しい」と感じたことはありますか。

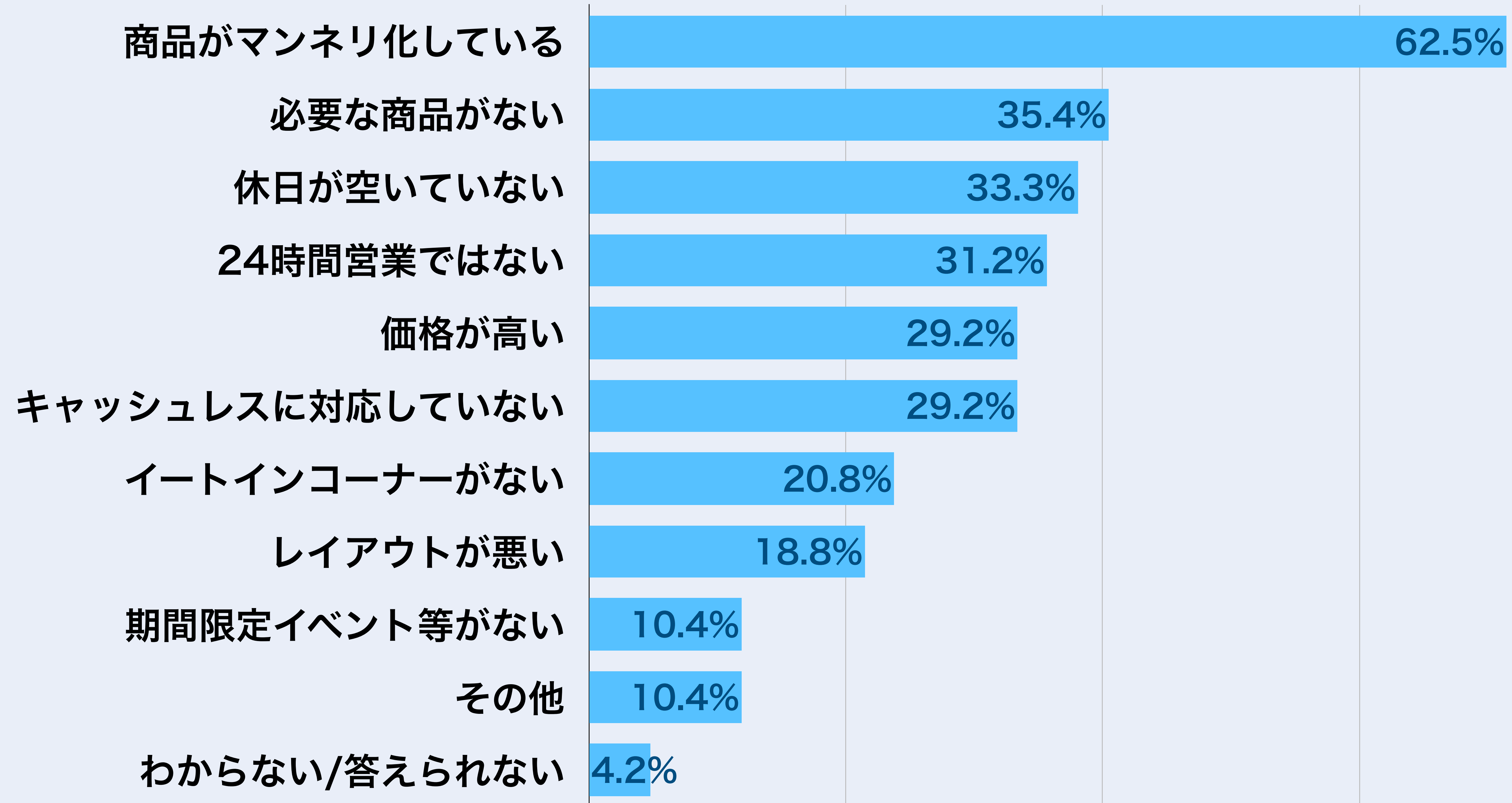


- 15.6% 非常にある
- 28.4% ややある
- 30.3% あまりない
- 11.0% 全くない
- 14.7% わからない/答えられない

44.0%から、社内売店に対して改善を求める声が挙がりました。

## Q8

Q7で「非常にある」「ややある」と回答した方にお聞きします。お勤め先の社内売店に対して、どのようなポイントで「改善して欲しい」と感じたことがあるか、教えてください。（複数回答）



n=48、調査期間：2022年4月21日～同年4月22日  
社内売店の充実度と社員のパフォーマンスの相関に関する調査

ポイントとしては、  
「商品がマンネリ化している」が62.5%、  
「必要な商品がない」が35.4%という結果になりました。

## Q9

Q8で「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q8で回答した以外に、「改善して欲しい」と感じたことがあるポイントがあれば、教えてください。（自由回答）

### <自由回答・一部抜粋>

- ・ 52歳：会社補助等による独自の割引制度導入。
- ・ 57歳：残業時間に閉まっている。
- ・ 57歳：設置場所が遠い。
- ・ 59歳：職場から遠いので出張販売や自販機を充実して欲しい。
- ・ 56歳：工場なので男性向けの商品ばかりで女性用のストッキングやハイソックスなど置いていない。
- ・ 73歳：品数を多くして欲しい。

他にも、「会社補助等による独自の割引制度導入」を求める声も挙がりました。