

福利厚生企画・導入に携わっており、  
食事補助・置き社食サービスと企業内売店の両方を  
導入済みまたは検討中の人事・総務担当者に聞いた！

【福利厚生委託先、最適解は？】  
**9割以上**が見直しを進めるも、  
別々委託の**約6割**が連携不足に悩む

福利厚生の一括提供に関する意識調査

# Research Outline

## 調査概要

### 調査機関

心幸ホールディングス株式会社

### 調査名称

福利厚生の一括提供に関する意識調査

### 調査方法

IDEATECHが提供するリサーチマーケティング「リサピー®」の企画によるインターネット調査

### 調査期間

2026年4月6日～同年4月7日

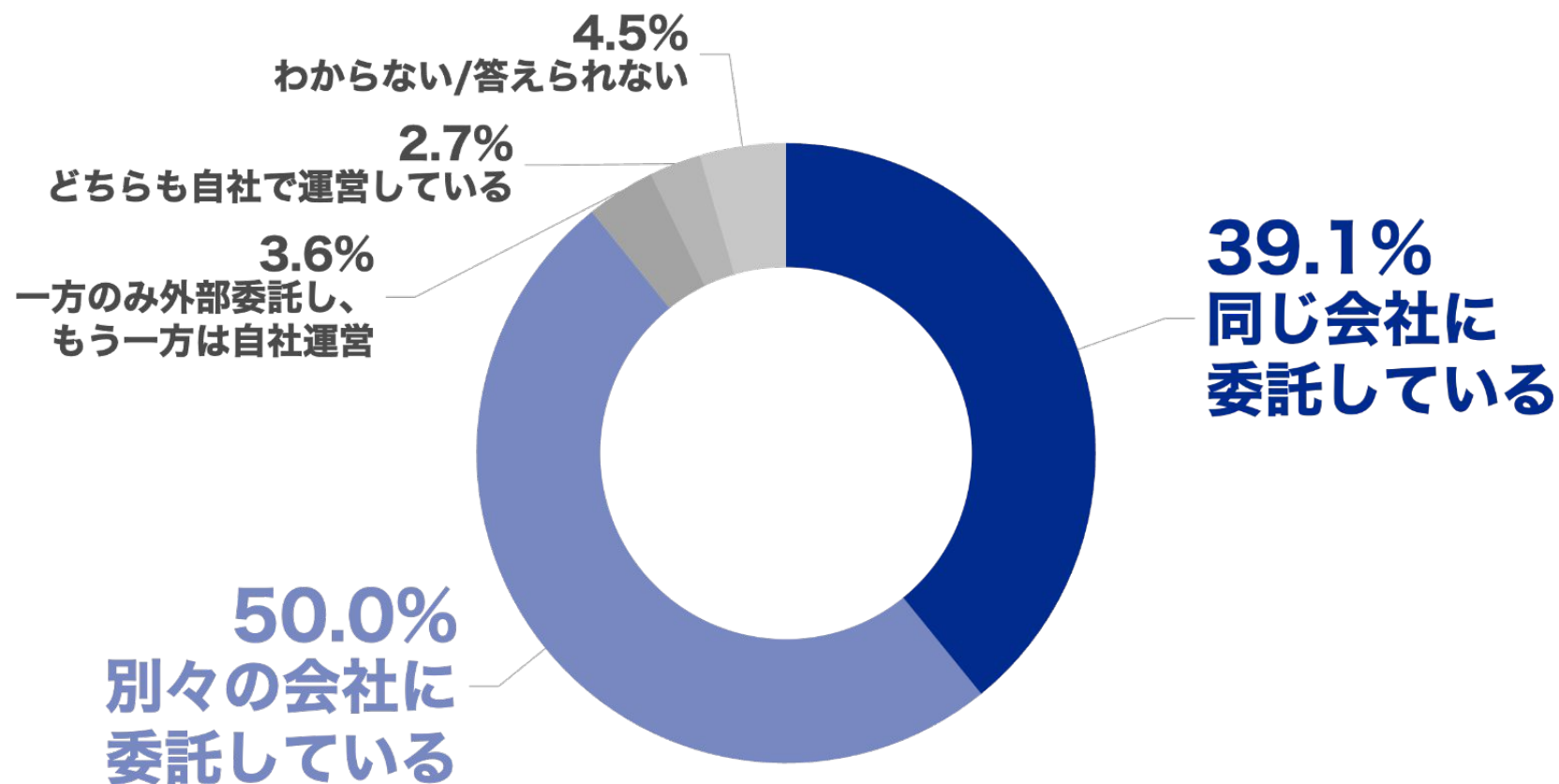
### 有効回答

福利厚生企画・導入に携わっており、食事補助・置き社食サービスと企業内売店の両方を導入済みまたは検討中の人事・総務担当者110名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

# Q1

あなたの会社では、食事支援(社員食堂・置き社食等)と企業内売店を、同じ会社に委託していますか。

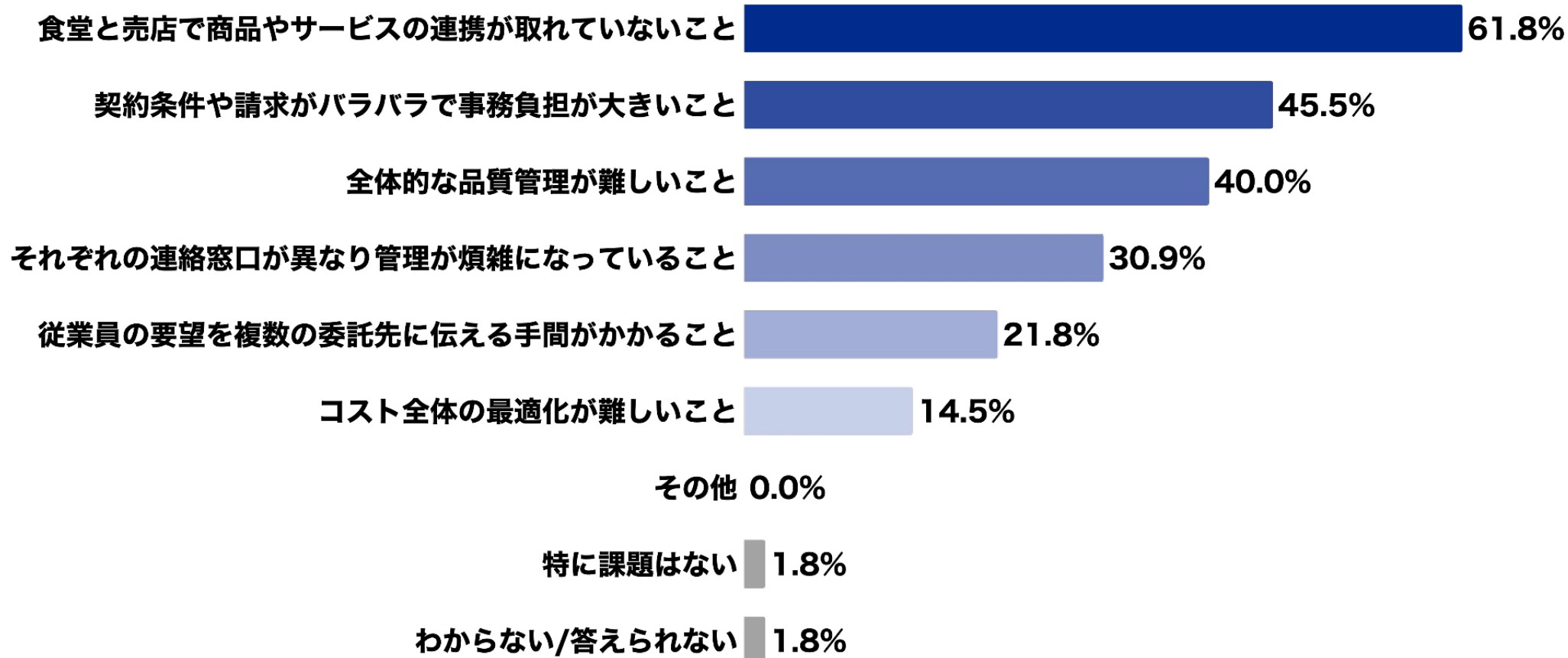


食事支援と企業内売店の委託先について、半数が「別々の会社」と回答しており、同一の会社に委託しているケースは約4割にとどまっています。

## Q2

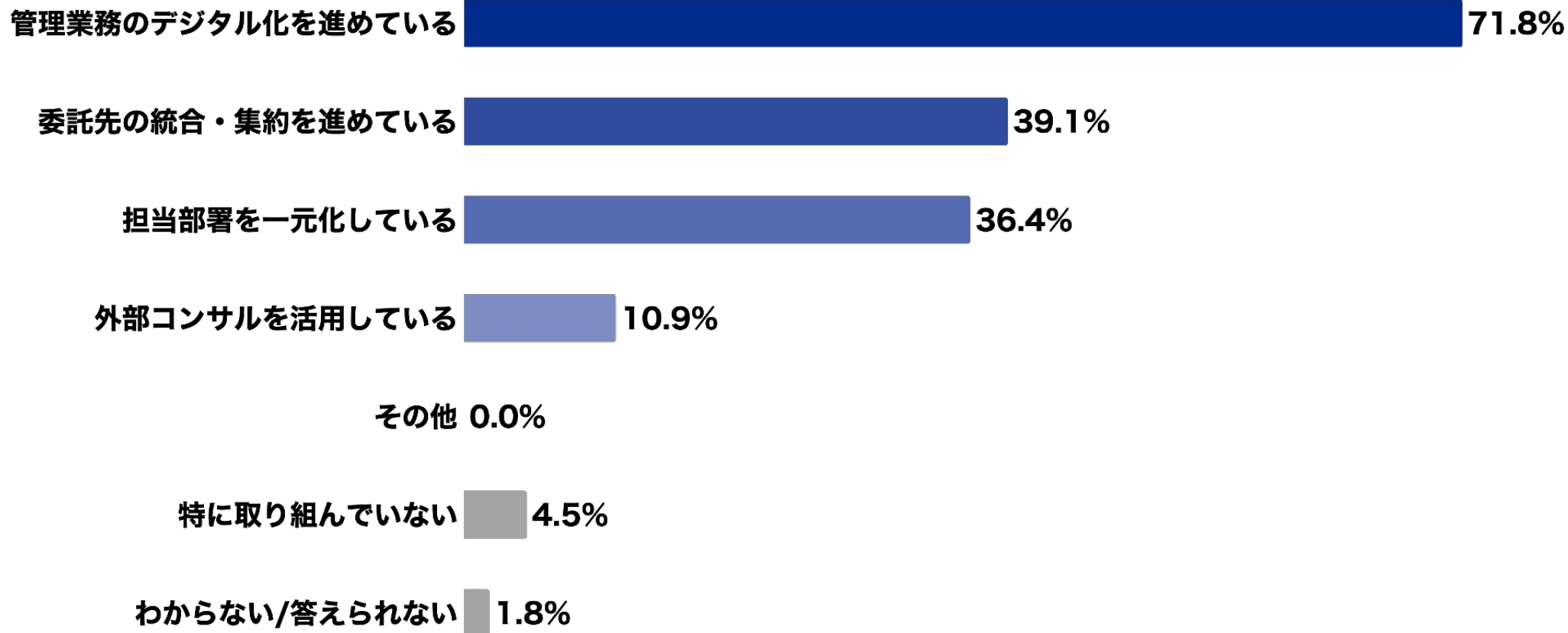
\*Q1で「別々の会社に委託している」と回答した方への質問

**複数の委託先を管理する中で、課題を感じている点を教えてください。  
(複数回答)**



複数の委託先を利用する際の課題としては、「商品やサービスの連携不足」が61.8%で最も多い結果となりました。

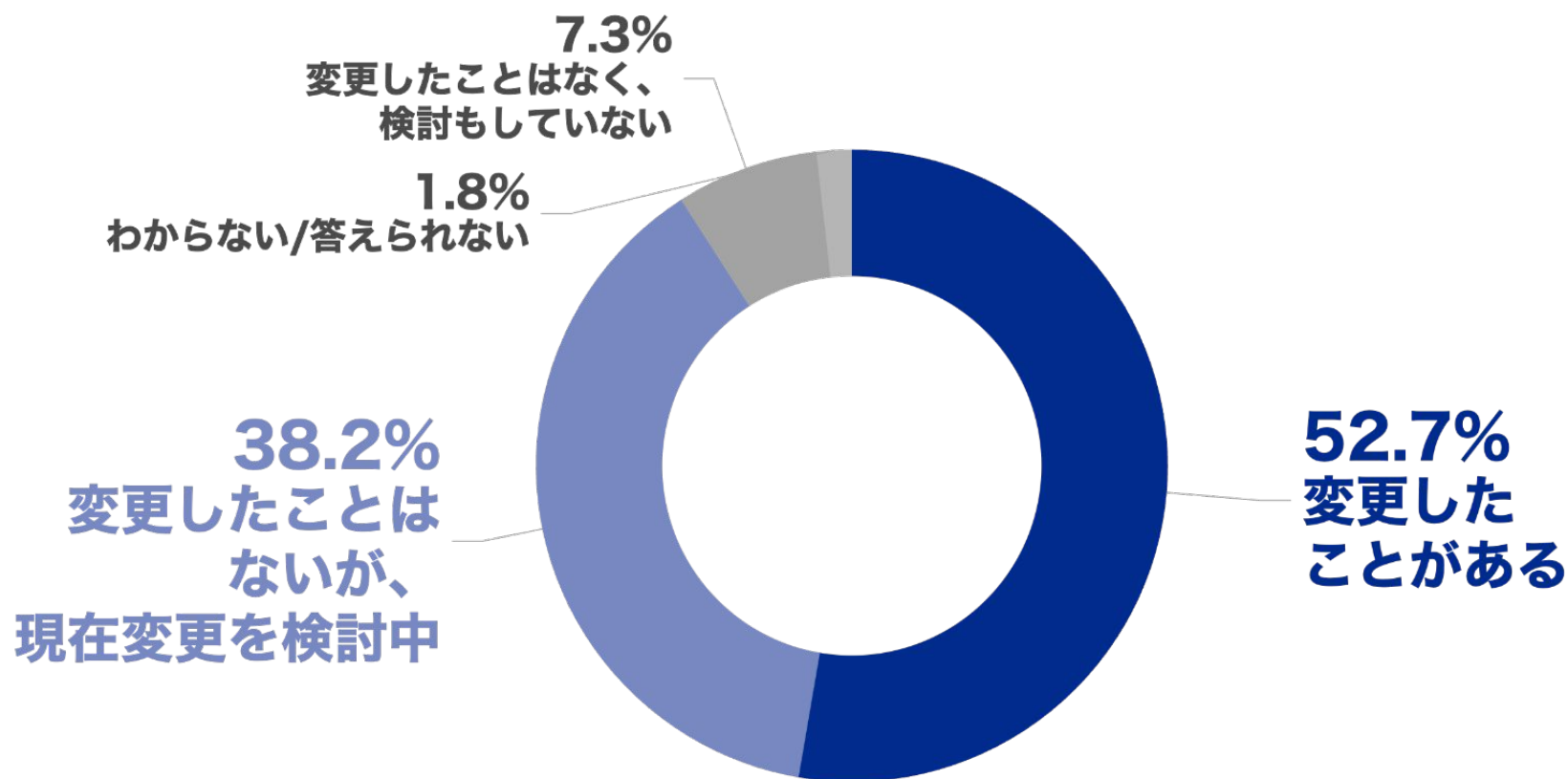
### Q3 あなたの会社では、福利厚生全体の管理を効率化するために、取り組んでいることはありますか。(複数回答)



福利厚生の効率化に向けて、  
7割以上の企業が管理業務のデジタル化を  
推進しています。

## Q4

あなたの会社で、福利厚生の変り先を更変(乗り換え)した経験はありますか。



委託先の変更経験について、「更変済み」と「検討中」を合わせると9割以上に達しており、現状維持はわずか7.3%にとどまっています。

# 置き社食・従業員へ食事補助なら「オフめし」

＼ 従業員の好きな商品を必要な分だけ /  
月額**6,000円**で始める  
ミニコンビニ型の置き社食サービス

**オフめし**  
OFFMESH

冷蔵・冷蔵そうざい・冷凍弁当、常温保存そうざい、カップ麺、パン、お菓子、飲料など、800種類以上の商品を扱い、卸価格で提供します。

置き社食・従業員へ食事補助なら「オフめし」。

安い!  
全アイテム  
卸価格!

社員1人  
でも  
導入OK

従業員への  
商品価格設定  
自由!



※表示価格は税抜き価格です。

「オフめし」は企業の福利厚生を強化する置き社食を設置できるサービス。冷蔵庫や棚を使って社員食堂代わりに健康を意識した食事の提供や、800品以上の豊富なラインナップを低コストで導入し、社員満足度の向上に貢献します。

### ▼オフめしの6つの特徴

- 01 | 業界最安値(※)従業員1名から導入可能&全国対応
- 02 | 卸価格で商品が購入可能
- 03 | 販売価格は「自由設定」
- 04 | 契約の「縛り」なし。いつでも解約可能
- 05 | 800アイテム以上 & 3温度帯対応
- 06 | 最短1ヶ月でスタート。設置工事不要

※自社調べ

詳しくはこちら: <https://www.shinko-jp.com/offmesh/>

# Contact

---

## お問い合わせ

企業名  
心幸ホールディングス株式会社

TEL  
090-5556-0063

MAIL  
[mail@shinko-jp.com](mailto:mail@shinko-jp.com)

WEB  
<http://www.shinko-jp.com>

会社住所  
〒661-0976  
兵庫県尼崎市潮江1-2-6  
JRE尼崎フロントビル2階