



月間仕入額が100万円以上の食品小売店の経営者
・仕入担当責任者に聞いた！

食品小売事業者の**62.9%**が、
商品仕入に課題を実感
手間がかかる作業、「商品の在庫確認や棚卸作業」
や「価格交渉や値上げ対応」が上位

食品小売事業者の仕入業務における実態調査

Research Outline

調査概要

調査機関

心幸グループ

調査名称

食品小売事業者の仕入業務における実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画による
インターネット調査

調査期間

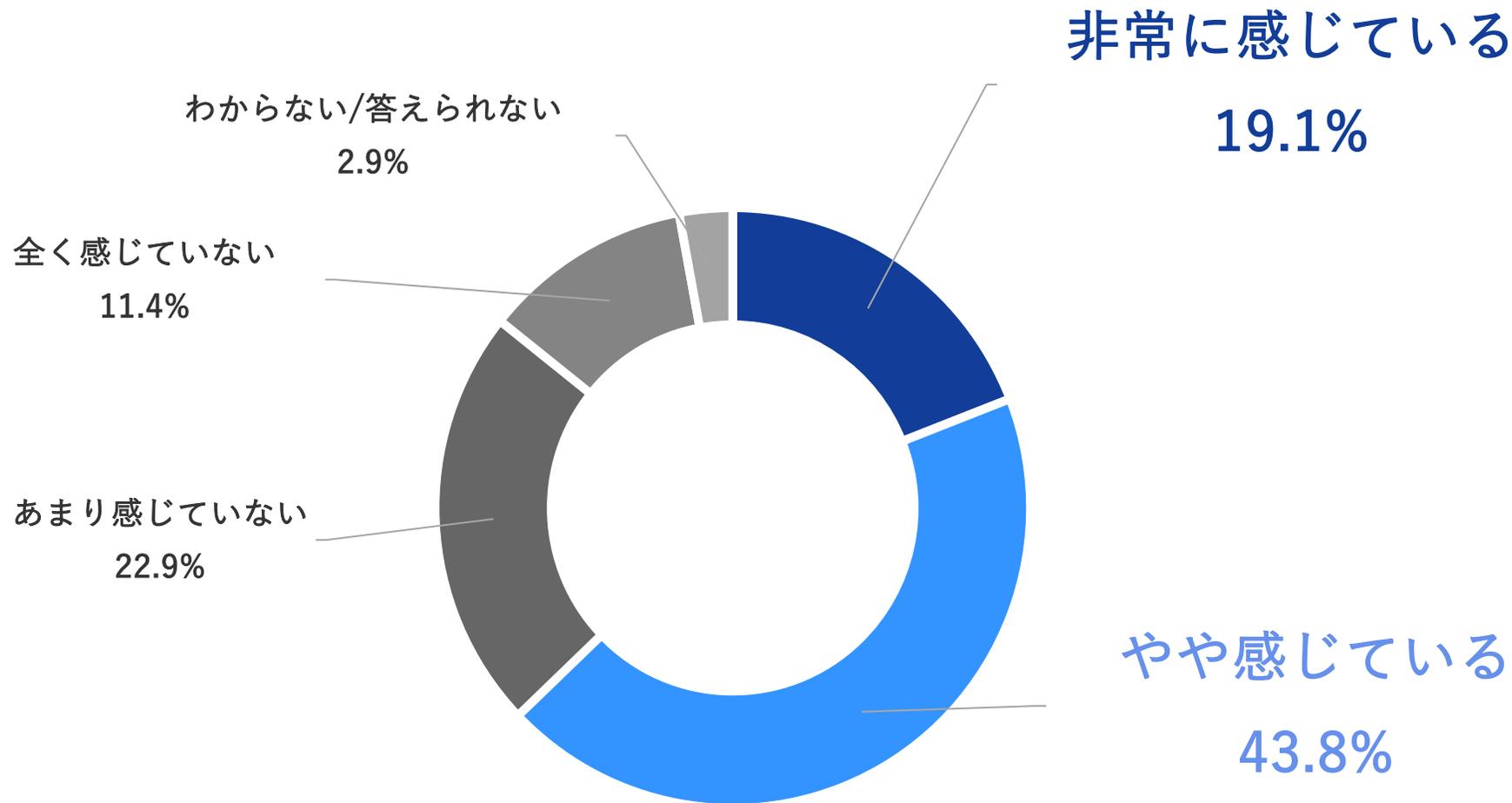
2024年12月19日～同年12月20日

有効回答

月間仕入額が100万円以上の食品小売店の経営者または仕入担当責任者105名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1 普段の食品商品仕入業務において、何か困りごとや課題を感じていますか。

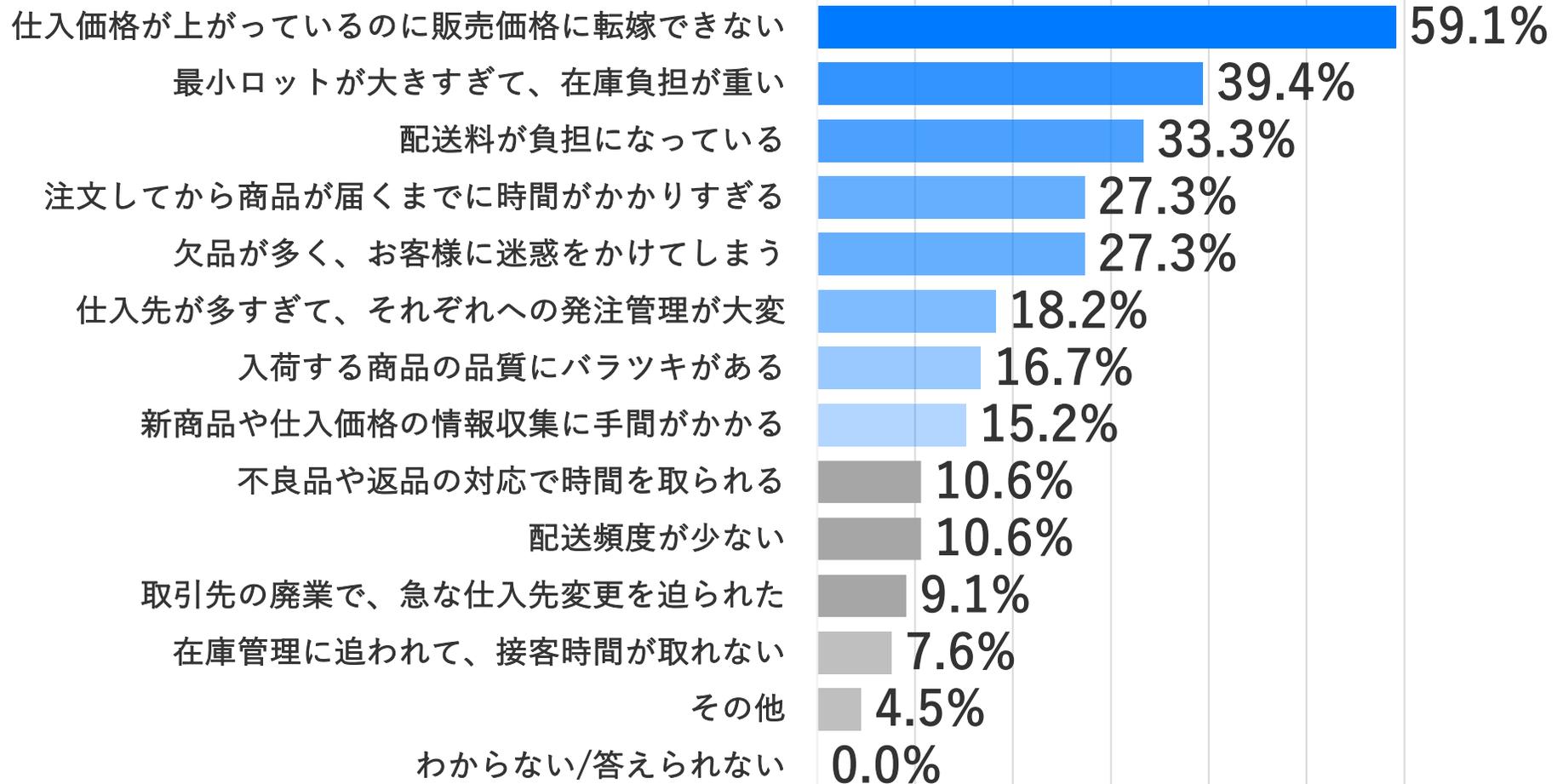


食品小売事業者の62.9%が、
普段の食品商品仕入業務に課題を実感しています。

Q2

※Q1で「非常に感じている」「やや感じている」と回答した方に質問

日々の商品仕入において、どのような点でお困りですか。（複数回答）



日々の商品仕入の課題について、
約6割が「仕入価格が上がっているのに
販売価格に転嫁できない」と回答しました。

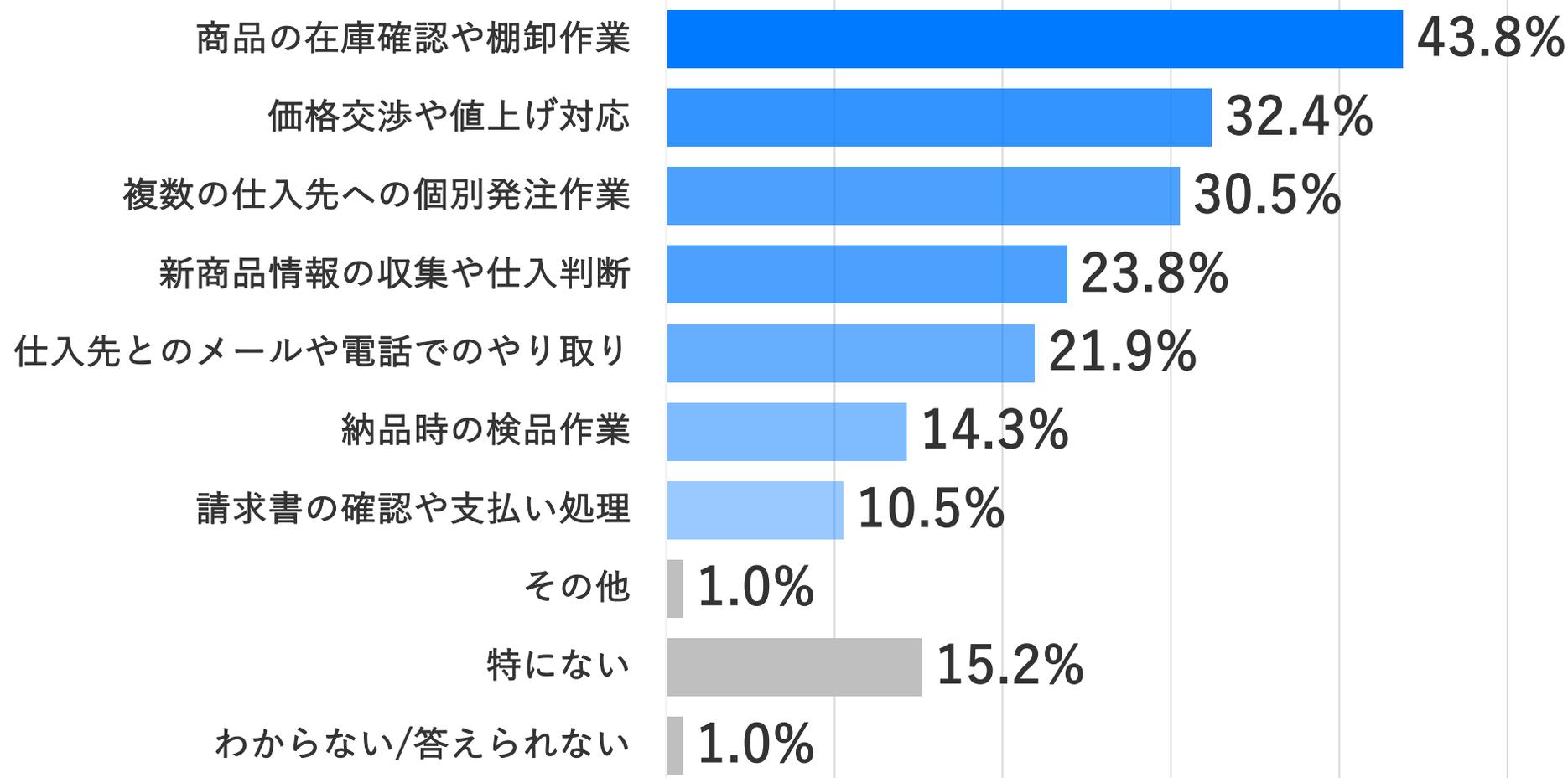
Q3

※Q2で「わからない/答えられない」以外を回答した方に質問

Q2で回答した以外に、商品仕入で日頃お困りの点があれば、具体的に教えてください。（自由回答）

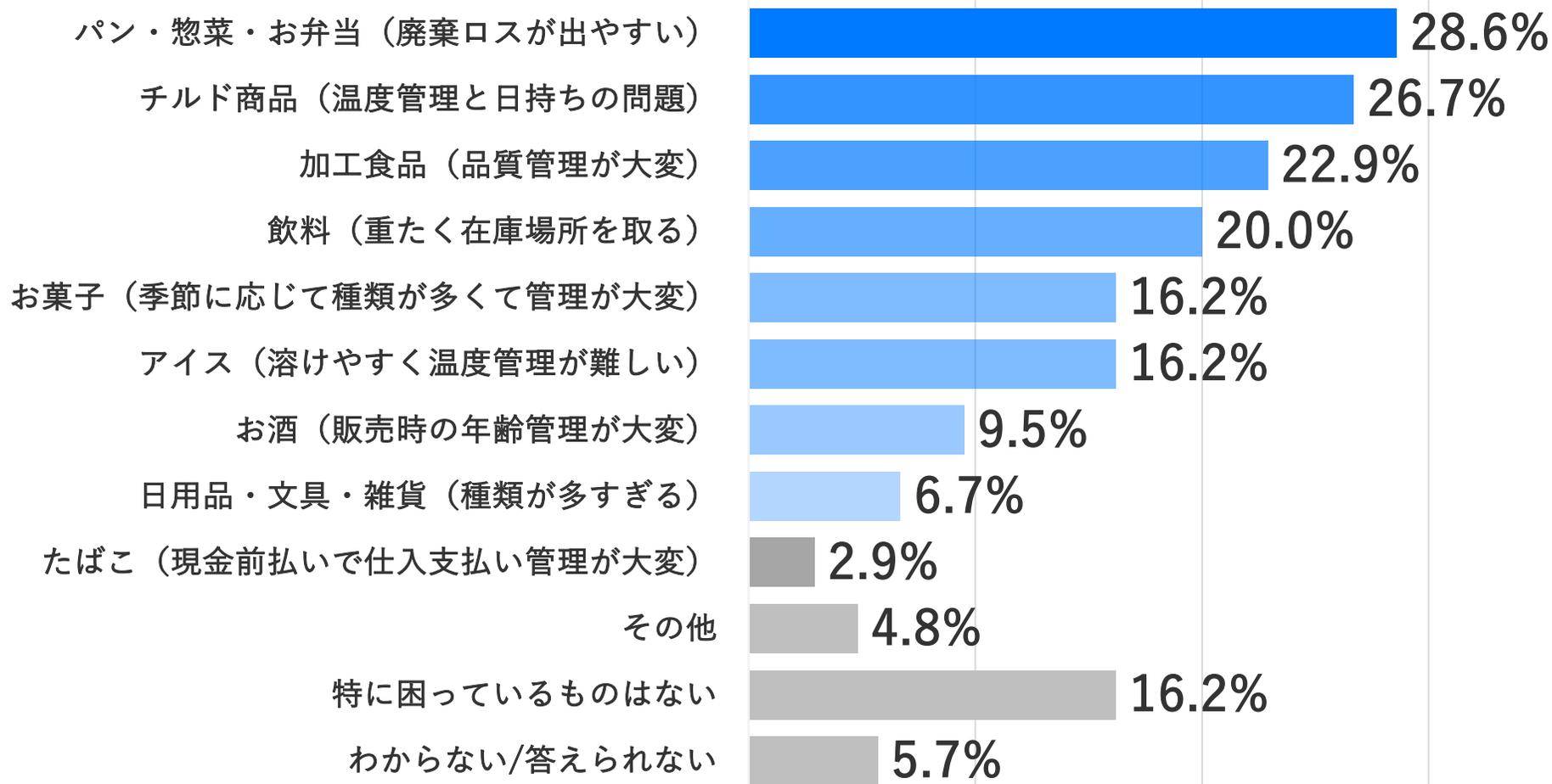
- 商品内容が分かりにくい。
- 到着時間が日によってバラツキがある。
- 単に安価だけを提供する業者が多すぎる。真の原価から適応利益を得ての正常取引をしたい。また、技術のないバイヤーが安価のみを求めるのも事実。
- 青果物のため、市場業務に携わる人員確保に苦労している。
- 価格の変動が激しく対応が難しい。
- 機械の自動で間違いが多く、在庫過剰になり、営業からクレームが来て、困る。
- 相場が上がっていて仕入単価が安定しない。

Q4 商品仕入の作業の中で、特に手間や時間がかかっているものを教えてください。（複数回答）



商品仕入の中で、特に手間や時間がかかっている作業の第1位は、「商品の在庫確認や棚卸作業」でした。

Q5 以下の商品の中で、特に仕入や管理が難しいと感じているものを教えてください。（複数回答）



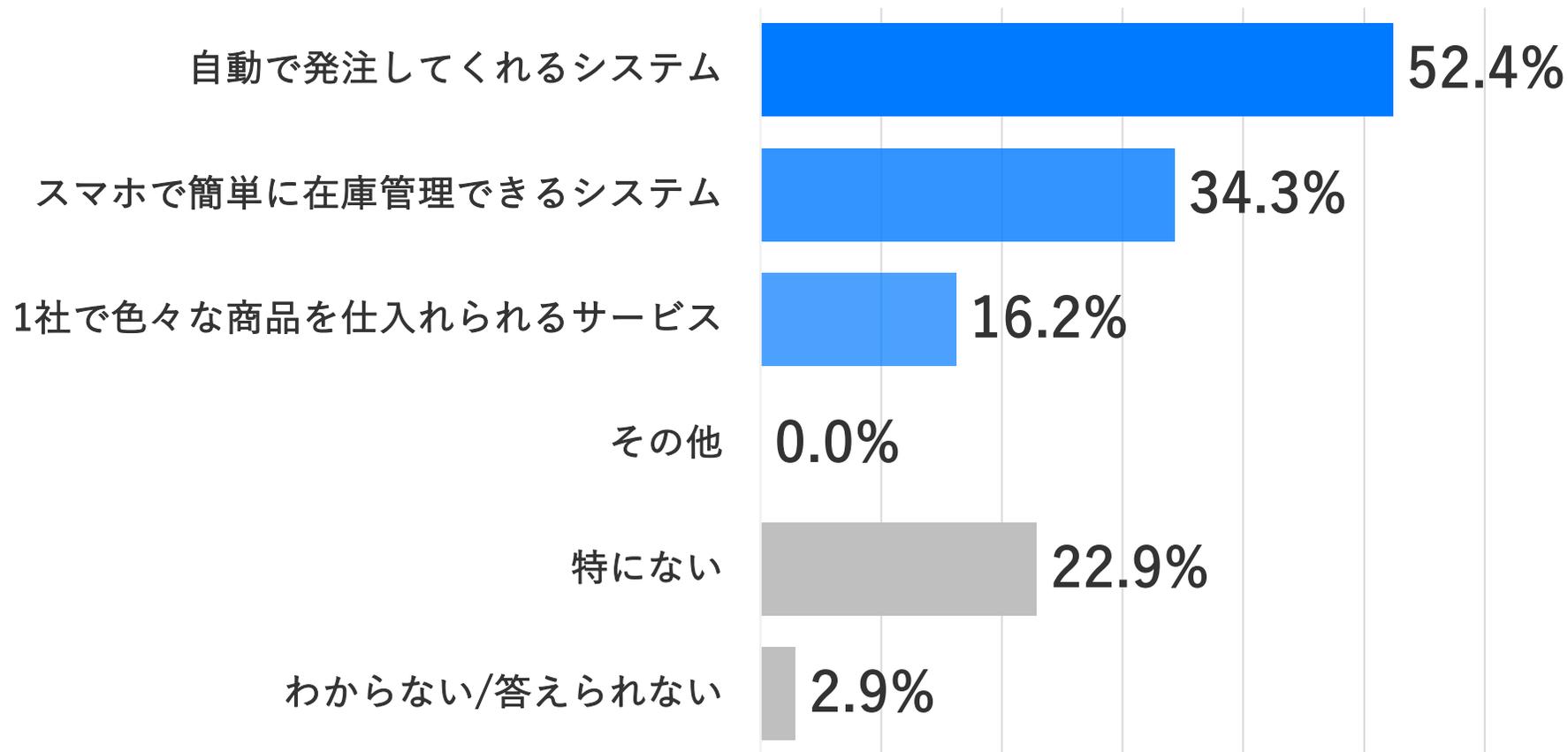
仕入や管理が難しい商品として、
「パン・惣菜・お弁当」「チルド商品」が上位でした。

Q6

※Q5で「特に困っているものはない」「わからない/答えられない」以外を回答した方に質問
Q5で回答した以外に、仕入や管理で困っている商品があれば、
具体的に教えてください。（自由回答）

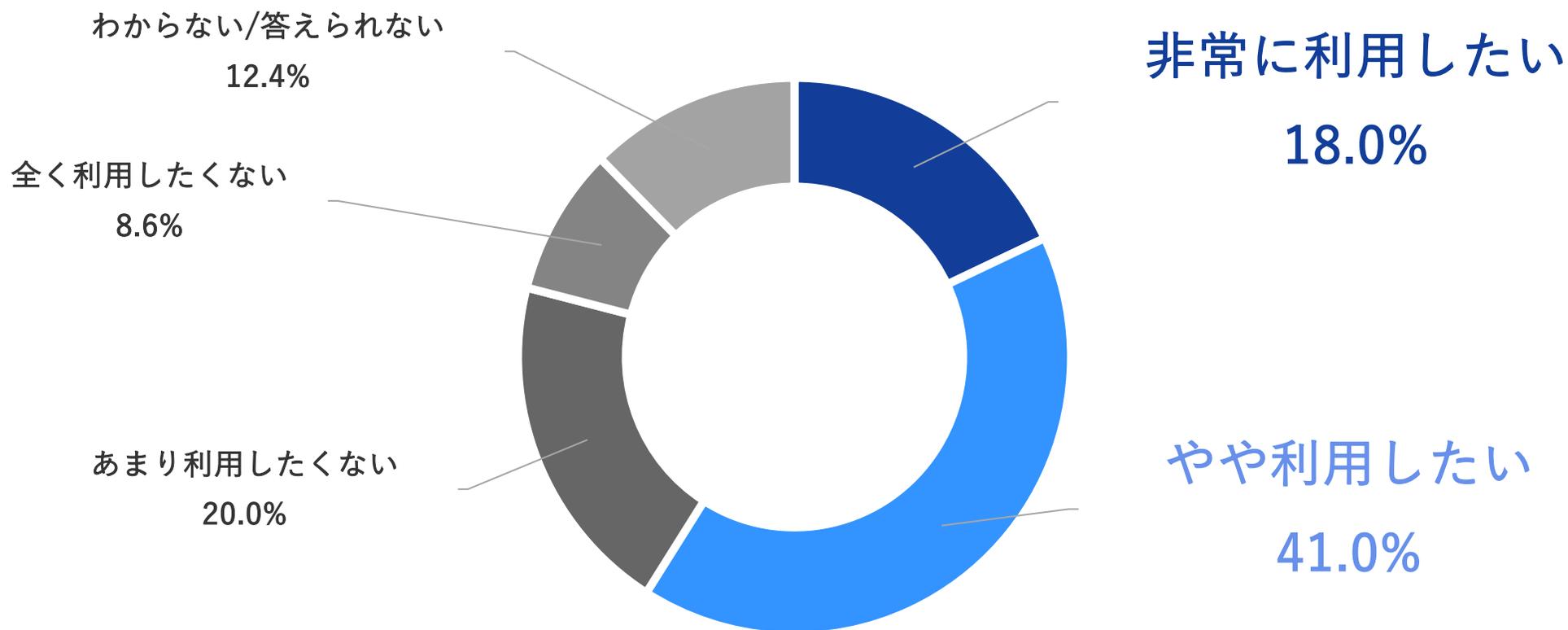
- 生鮮。
- 日配品の賞味期限が短いのが多く仕入れコントロールが難しい。
- 野菜。
- 生しらす。
- 水産、畜産等全般。
- 冷凍商品などスペースが限られているが納品が毎日でないため場所がない。

Q7 今後、仕入業務の負担を減らすために、
導入を検討したいものを教えてください。（複数回答）



52.4%が、仕入業務の負担を減らすため
「自動で発注してくれるシステム」の導入を
検討しています。

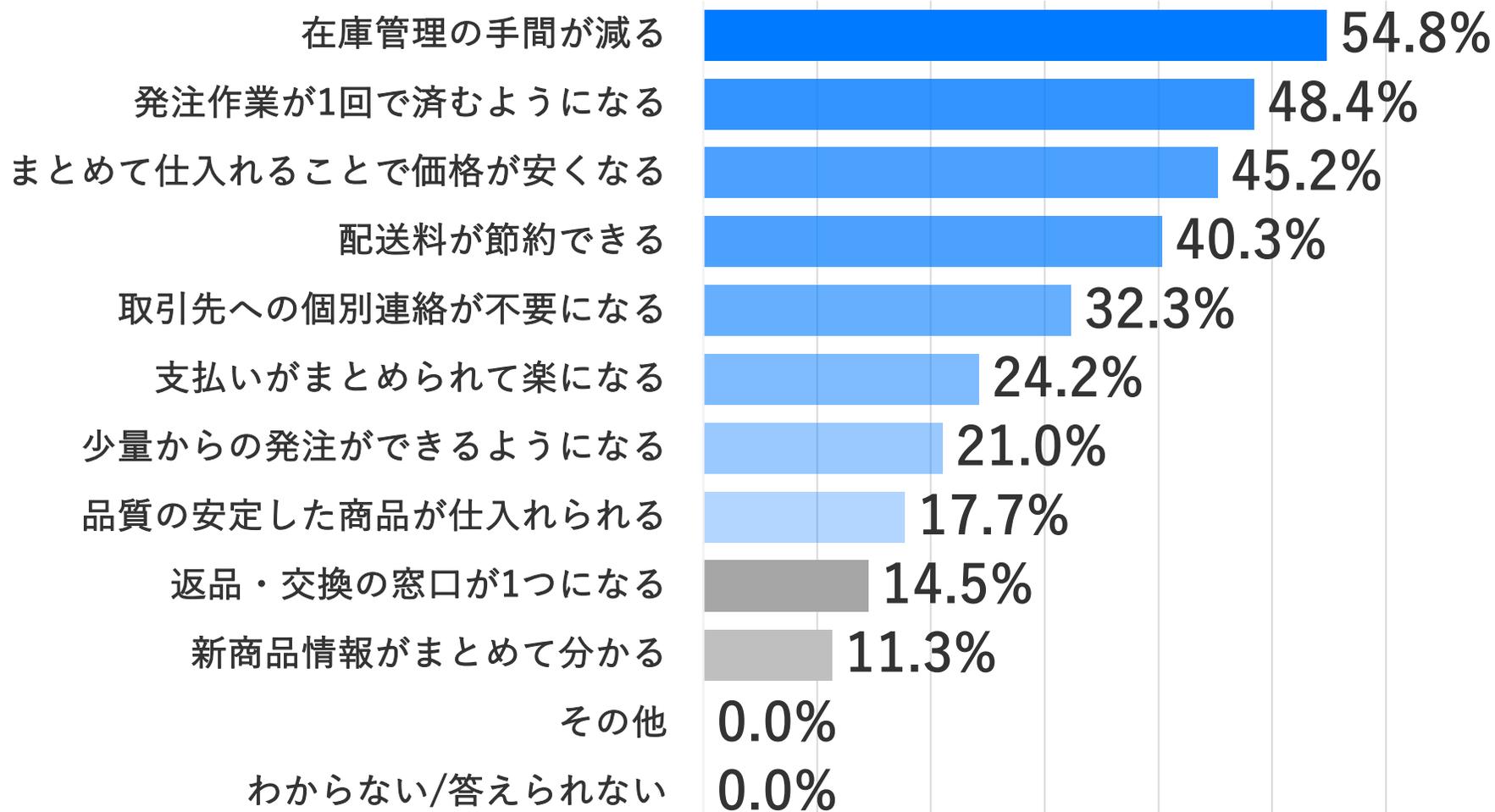
Q8 毎月1万円の定額で、様々な商品（飲料、食品、雑貨等）を卸価格一括で一社から購入でき、消費期限が短いチルドや日配商品も専用コンテナで管理し、美味しい状態で仕入れられるサービスがあれば、利用したいと思いますか。



約6割が、毎月1万円の定額で、様々な商品を卸価格一括で一社から購入できるサービスを「利用したい」と回答しています。

Q9

※Q8で「非常に利用したい」「やや利用したい」と回答した方に質問
そのようなサービスに期待する点を教えてください。（複数回答）



利用希望者は、「在庫管理の手間が減る」や「発注作業が1回で済むようになる」のメリットに期待しています。

Service

【コンビニ商品はおまかせを！】
常時1,000種類以上・卸価格で発注できる「ザ仕入隊」



「ザ仕入隊」は、コンビニ商品総合卸売会費制サブスクサービスです。
コンビニなどで取り扱われている商品はもちろん、通常は専門の間屋から仕入れることが多い雑貨や日用品も豊富に取り揃え、病院や学校など雑貨を取り扱うことが多い店舗でも、当社一社との取引で完結します。
また、24時間管理の入出荷システムにより、消費期限が短いチルドや日配商品も専用コンテナで管理し、美味しい状態でお店にお届けしています。
さらに、取り扱いがない商品でも、要望に応じ、当社と業者の間で契約を結びますので、お客様に交渉や契約のご負担をかけることはありません。

詳しくはこちら：<https://www.shinko-jp.com/the-shiiretai/>

Contact

お問い合わせ

企業名
心幸株式会社

TEL
090-5011-3015

MAIL
n-hayashi@shinko-jp.com

WEB
<http://www.shinko-jp.com>

会社住所
〒661-0976
兵庫県尼崎市潮江1-2-6 JRE尼崎フロントビル2階