

福利厚生企画・導入に携わっており、
食事補助・置き社食サービスを導入済みまたは検討中の
人事・総務担当者に聞いた！

【置き社食で従業員満足度を高めるには？】
9割以上が「価格設定の自由度」を重視
「価格の固定制」への不満も

置き社食サービスの選定基準に関する実態調査

Research Outline

調査概要

調査機関

心幸ホールディングス株式会社

調査名称

置き社食サービスの選定基準に関する実態調査

調査方法

IDEATECHが提供するリサーチマーケティング「リサピー®」の企画によるインターネット調査

調査期間

2026年4月6日～同年4月7日

有効回答

福利厚生企画・導入に携わっており、食事補助・置き社食サービスを導入済みまたは検討中の人事・総務担当者110名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

Q1 あなたの会社では、置き社食サービスを導入していますか。

現在導入している 66.4%

過去に導入していたが、現在はやめている 7.3%

導入を検討中 18.2%

情報収集段階 2.7%

検討していない 5.5%

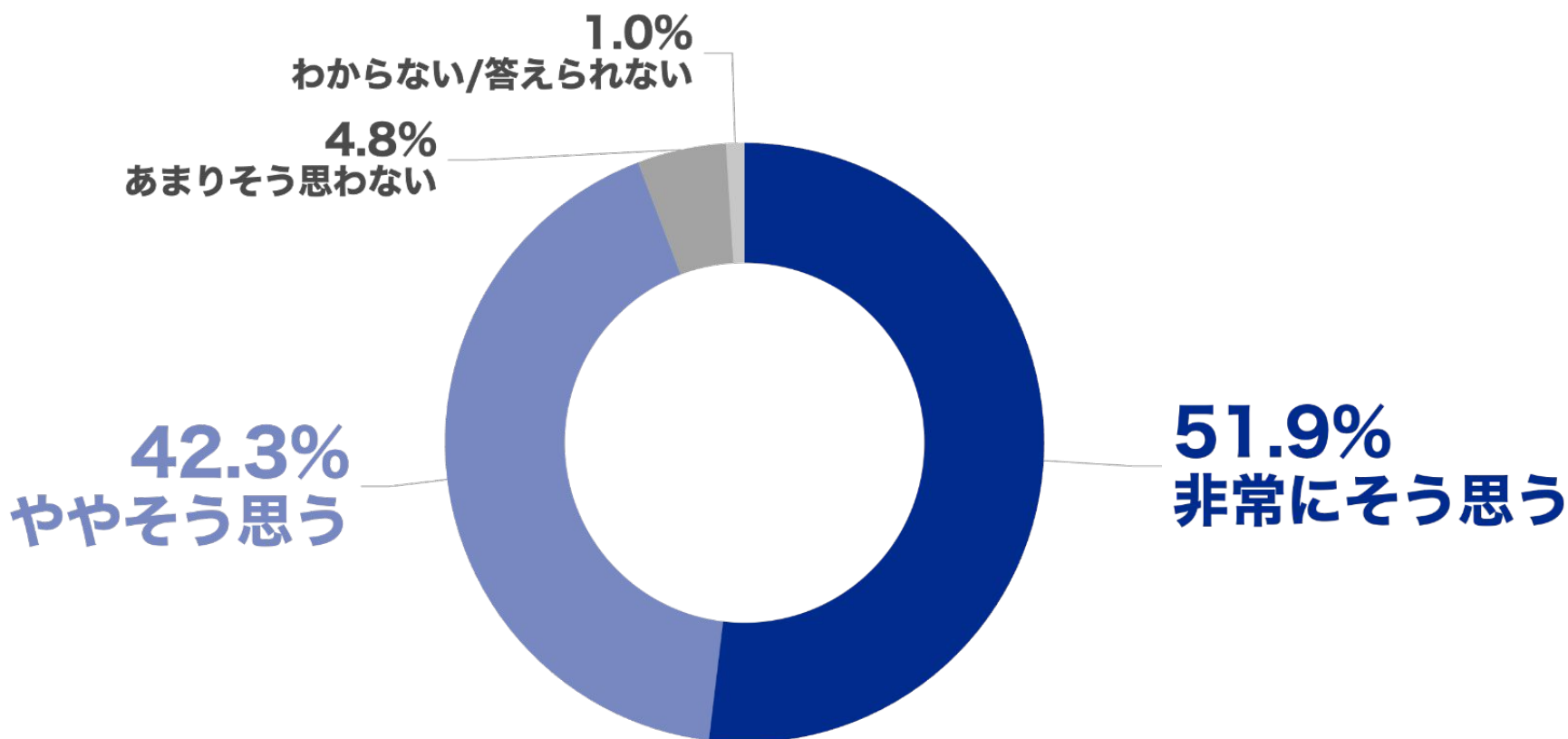
わからない/答えられない 0.0%

担当者の約7割が置き社食サービスを「現在導入している」と回答しており、「導入検討中」も約2割に上っています。

Q2

*Q1で「検討していない」「わからない/答えられない」以外を回答した方への質問

あなたは、置き社食サービスの商品ラインナップにおいて、
常温・冷蔵・冷凍の3温度帯が揃っていることは重要だと思いますか。

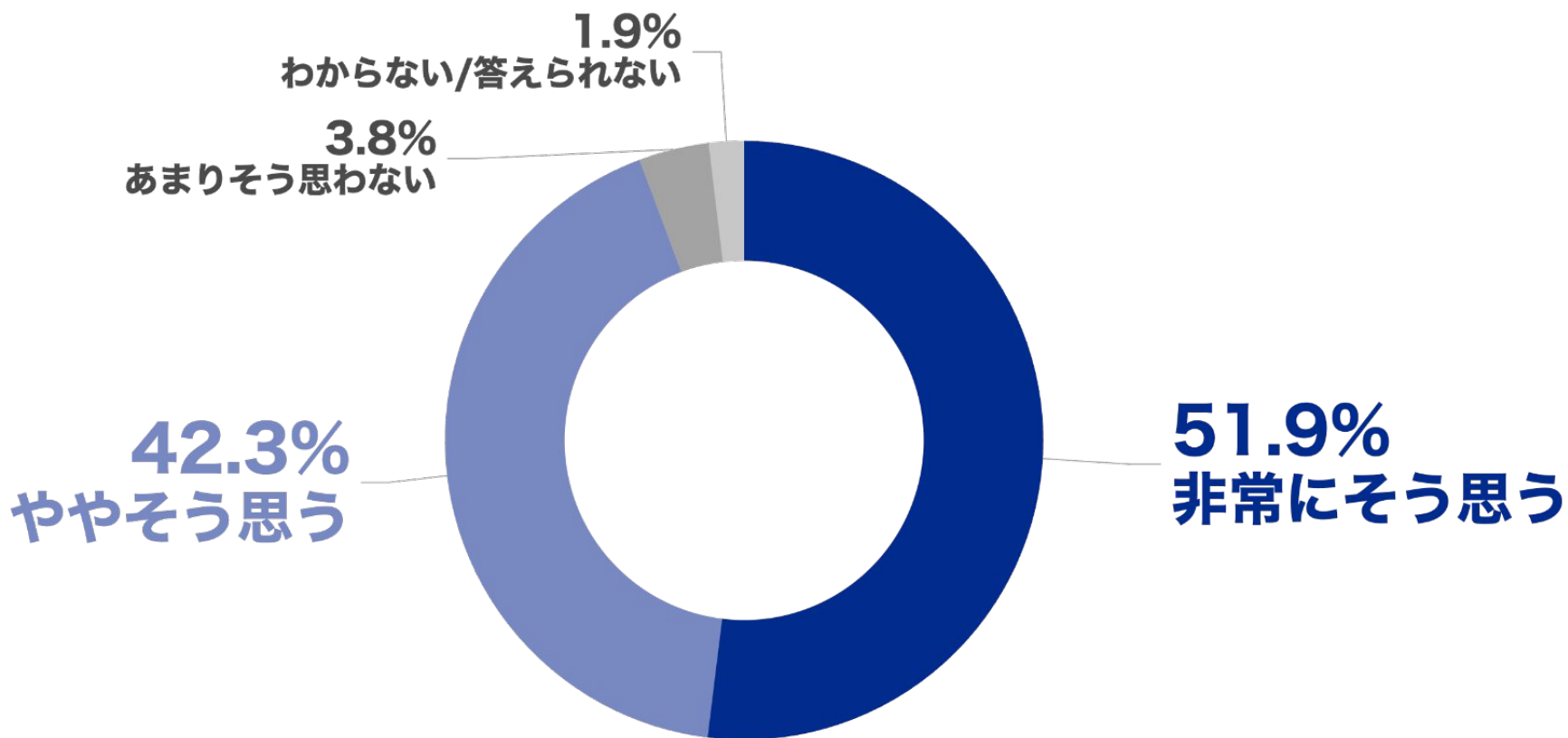


9割以上の担当者が、置き社食サービスの商品ラインナップにおいて「常温・冷蔵・冷凍」の3温度帯が充実していることを重要視しています。

Q3

*Q1で「検討していない」「わからない/答えられない」以外を回答した方への質問

あなたは、置き社食サービスにおいて、従業員への販売価格を自社で自由に設定できることは重要だと思いますか。



担当者の94.2%が、「従業員への販売価格を自社で自由に設定できること」を重要だと感じています。

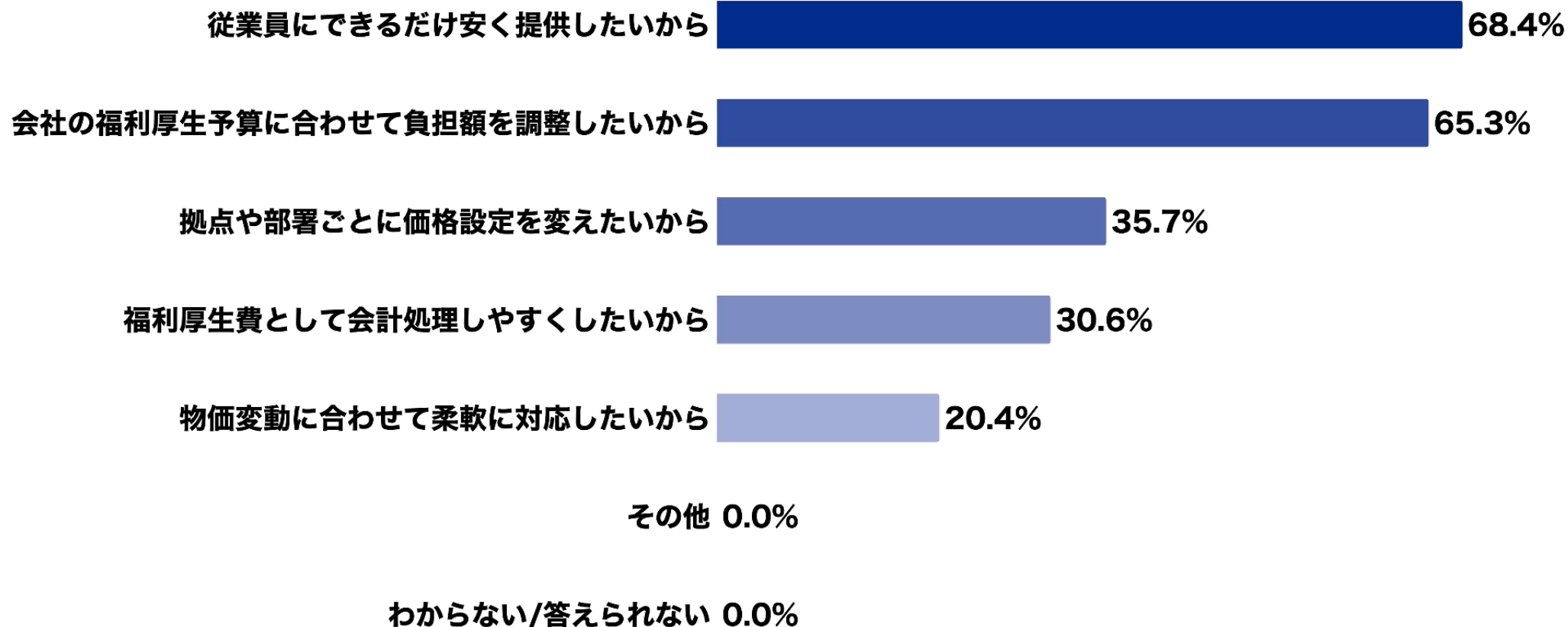
調査期間: 2026年4月6日～同年4月7日

置き社食サービスの選定基準に関する実態調査 | n=104

Q4

*Q3で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方への質問

販売価格を自由に設定できることが重要だと思ふ理由を教えてください。(複数回答)

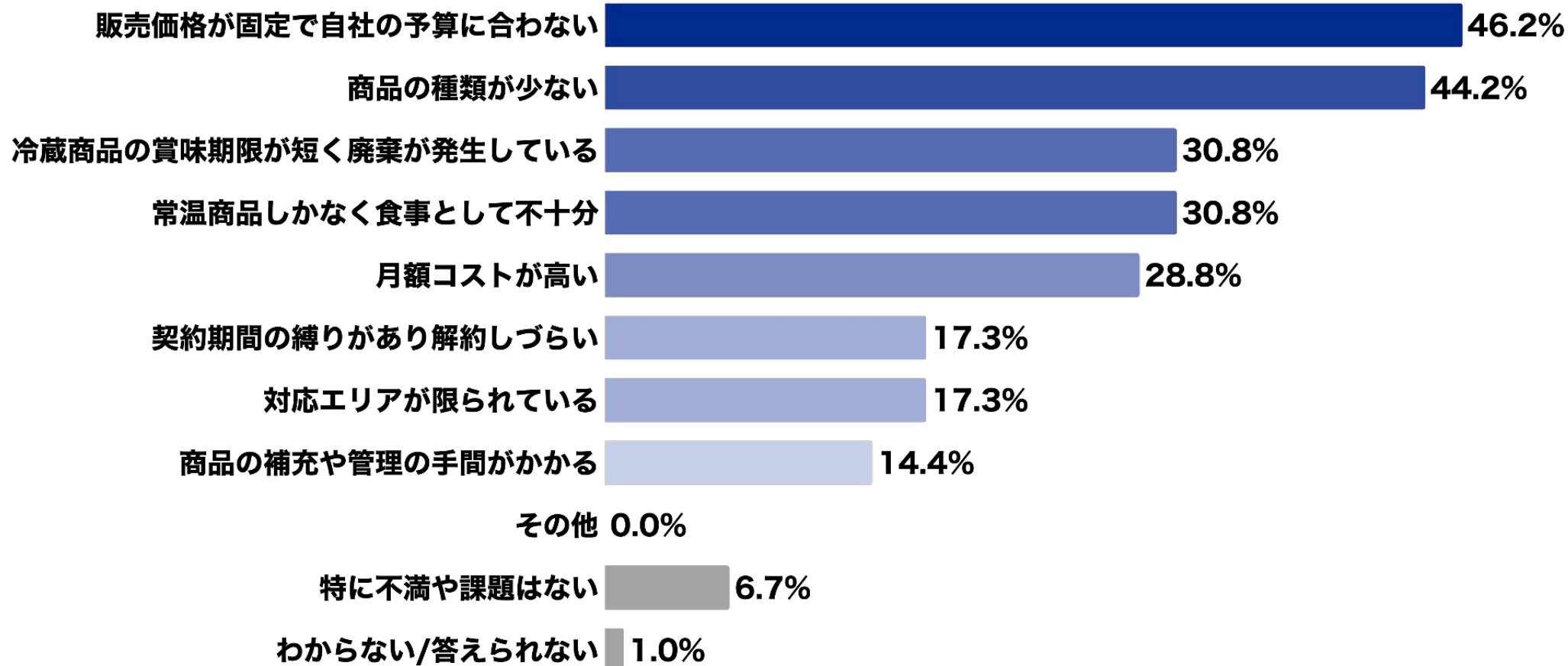


販売価格の自由設定を重視する理由としては、「従業員にできるだけ安く提供したい」が 68.4%で最多となっています。

Q5

*Q1で「検討していない」「わからない/答えられない」以外を回答した方への質問

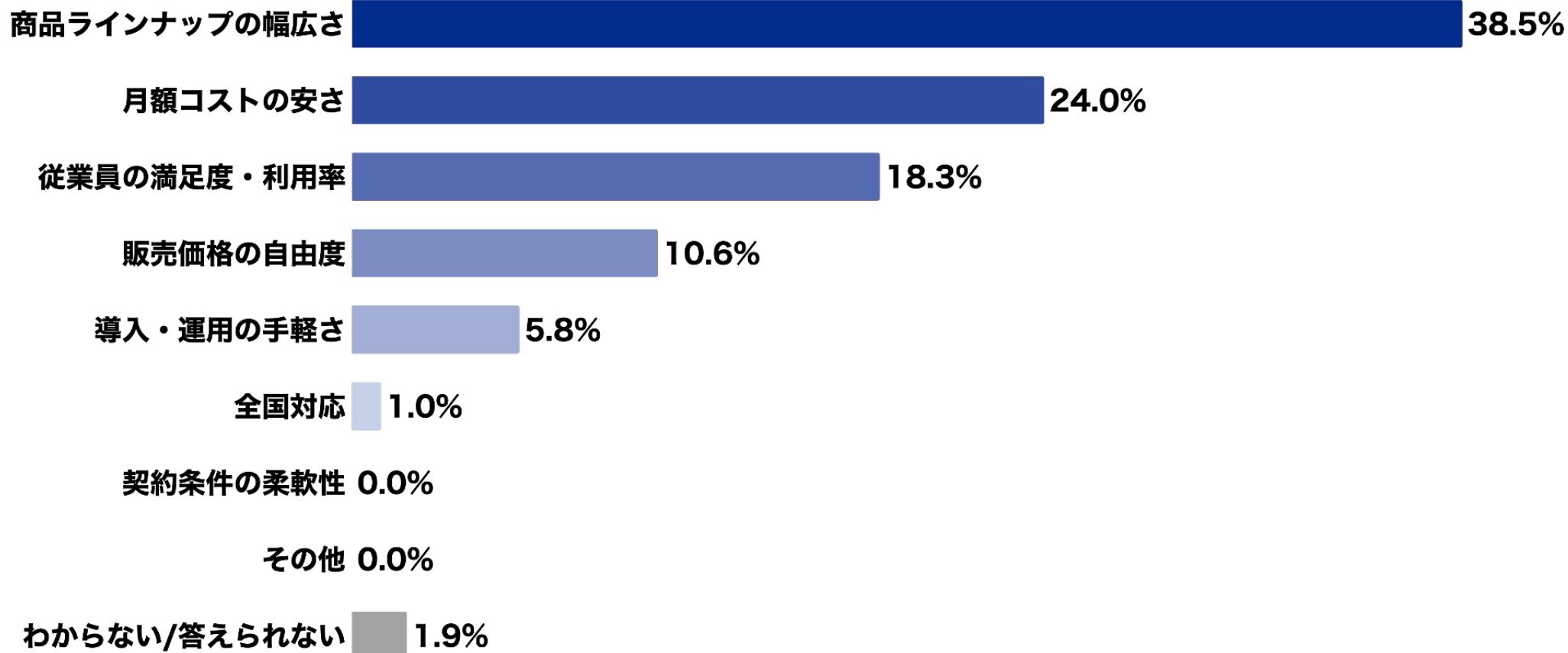
あなたが、現在導入している(または検討中の)置き社食サービスに対して、不満や課題を感じている点があれば教えてください。(複数回答)



担当者が感じる置き社食サービスへの不満として、「販売価格が固定で予算に合わない」が46.2%で最も多い結果となりました。

Q6

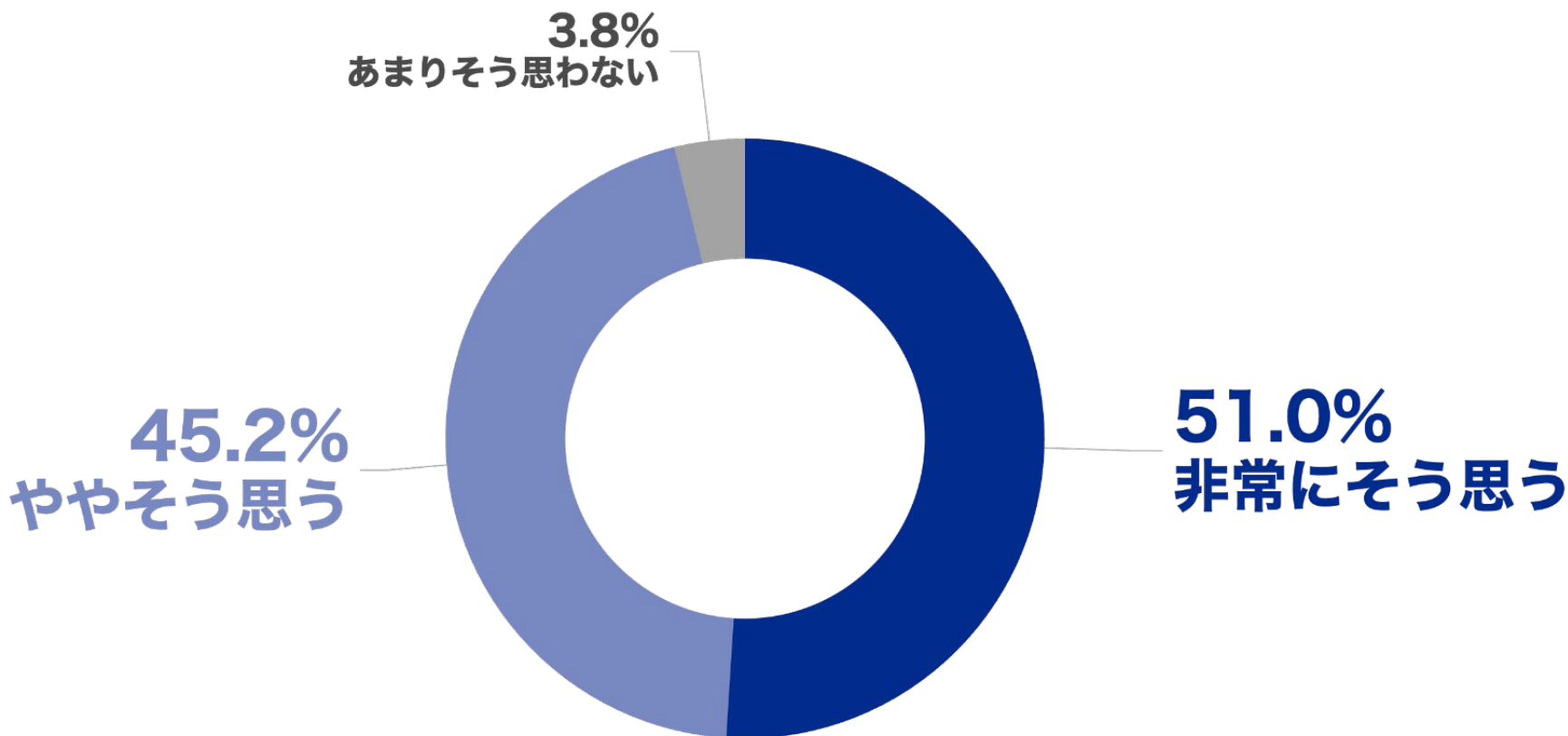
*Q1で「検討していない」「わからない/答えられない」以外を回答した方への質問
あなたが、置き社食サービスの導入・継続を判断する際に、最も重視する条件を1つ教えてください。



置き社食サービスの導入・継続にあたり、担当者が最も重視する条件は「商品ラインナップの幅広さ」で、次いで「月額コストの安さ」となっています。

Q7

*Q1で「検討していない」「わからない/答えられない」以外を回答した方への質問
置き社食サービスを選定する際、自社のニーズに合わせて「1品ずつ好きな商品を選べる自由度」と、手間なく運用できる「お任せパッケージ」の両方が選択でき、商品選定の幅(ラインナップ)を柔軟に調整できることは重要だと思いますか。

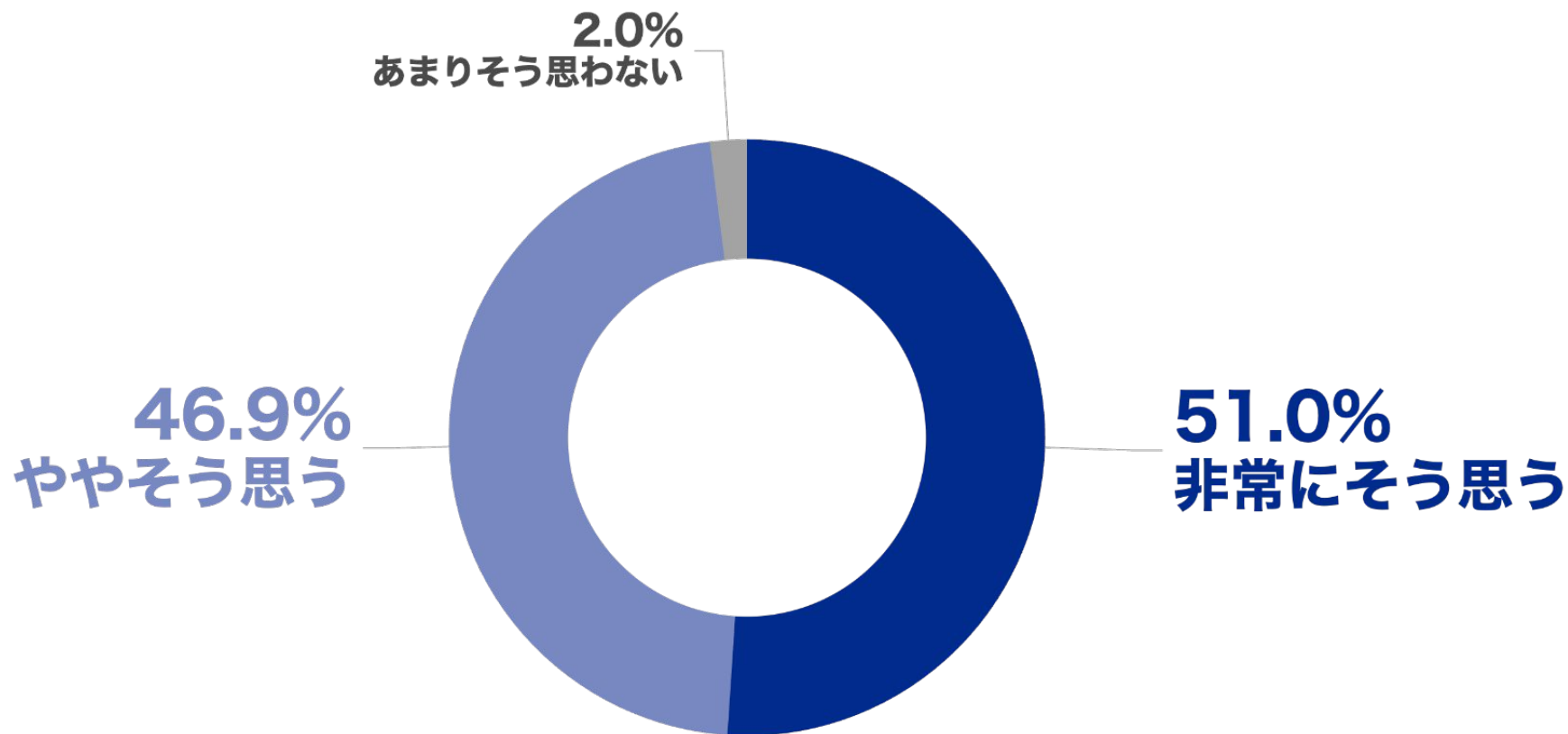


担当者の96.2%が、「1品ずつ選べる自由度」と「お任せパッケージ」の両方を選択できる柔軟性を重視しています。

Q8

*Q2で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方への質問

置き社食サービスを検討・導入する際、専用の広いスペースを確保することなく、オフィスの空きスペースに合わせて「常温・冷蔵・冷凍」の什器を自由に組み合わせて設置できる「設置場所の自由度」は重要だと思いますか。



温度帯を重視する担当者の97.9%が、オフィスの空きスペースに合わせた「什器の自由な組み合わせ設置」も重要だと回答しています。

置き社食・従業員へ食事補助なら「オフめし」

＼ 従業員の好きな商品を必要な分だけ /
月額**6,000円**で始める
ミニコンビニ型の置き社食サービス

 **オフめし**
OFFMESH

冷蔵・冷蔵そうざい・冷凍弁当、常温保存そうざい、カップ麺、パン、お菓子、飲料など、800種類以上の商品を扱い、卸価格で提供します。

置き社食・従業員へ食事補助なら「オフめし」。

安い!
全アイテム
卸価格!

社員1人
でも
導入OK

従業員への
商品価格設定
自由!



※表示価格は税抜き価格です。

「オフめし」は企業の福利厚生を強化する置き社食を設置できるサービス。冷蔵庫や棚を使って社員食堂代わりに健康を意識した食事の提供や、800品以上の豊富なラインナップを低コストで導入し、社員満足度の向上に貢献します。

▼オフめしの6つの特徴

- 01 | 業界最安値(※)従業員1名から導入可能&全国対応
- 02 | 卸価格で商品が購入可能
- 03 | 販売価格は「自由設定」
- 04 | 契約の「縛り」なし。いつでも解約可能
- 05 | 800アイテム以上 & 3温度帯対応
- 06 | 最短1ヶ月でスタート。設置工事不要

※自社調べ

詳しくはこちら: <https://www.shinko-jp.com/offmesh/>

Contact

お問い合わせ

企業名
心幸ホールディングス株式会社

TEL
090-5556-0063

MAIL
mail@shinko-jp.com

WEB
<http://www.shinko-jp.com>

会社住所
〒661-0976
兵庫県尼崎市潮江1-2-6
JRE尼崎フロントビル2階